

development – economic, social and environmental in an integrated framework.

References:

1. Brundtland Commission. Our Common Future, Brundtland Report. United Nations World Commission on Environment and Development, 1987.
2. Gazzola P., Querci E. The Connection Between the Quality of Life and Sustainable Ecological Development// European Scientific Journal. – Special edition, 2017. – P. 361 – 375.
3. Thompson N.A., Herrmann A. M., Hekkert M. P. How sustainable entrepreneurs engage in institutional change: insights from biomass torrefaction in the Netherlands// Journal of Cleaner Production. – Vol. 106, 2015. – P. 608 – 618.
4. York, J.G., Venkataraman, S. The entrepreneur–environment nexus: Uncertainty, innovation, and allocation// Journal of Business Venturing. – Vol. 25, 2010. – P. 449 – 463.
5. Панова О.Д., Троненко М.І. Стале підприємництво: визначення, принципи та концепція розвитку/ О.Д. Панова, М.І. Троненко // Фінансові механізми інноваційного економічного розвитку України в умовах євроінтеграції: матеріали II науково-практичної конференції, (м. Київ, 31 травня 2018 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ, 2018. – С. 197 – 200.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ВИМІРІ

П. Т. БУБЕНКО, д-р екон. наук, професор, І. О. БУЙНЕЦЬКА
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Креативна економіка стала об'єктом досліджень у багатьох країнах. Вона сконцентрувала увагу на ролі творчого потенціалу як нової можливості для економічного розвитку країни та її регіонів. Ідеї креативної економіки базуються на використанні творчого потенціалу людини та багатих культурних ресурсах, що необмежені у всьому світі. Креативна економіка, що використовує ці ресурси, надає країнам та регіонам не лише можливість додаткових джерел підвищення рівня соціально-економічного розвитку, а й можливість поширювати власні історичні, культурні ідентичності, та посилювати роль країни у міжнародній співпраці. В той же час, креативна економіка гарантує культурне різноманіття та людський розвиток.

Про поширення та підвищення інтересу до креативної економіки свідчить і те, що сьогодні наукові знання, креативність визначають параметри економічного розвитку, сприяють створенню інновацій,

підвищують кваліфікацію робочої сили, активізують розвиток людського потенціалу. Досягнення науки та техніки стають головними факторами покращення якості товарів та послуг, ресурсозбереження, підвищення продуктивності праці, рівня соціально-економічного розвитку та покращення іміджу регіональних систем.

Пріоритетними стають питання співвідношення традицій і інновацій в усіх сферах людської активності. А в зарубіжних дослідженнях все частіше підкреслюється провідна роль культури, розуміння суті міського розвитку в культурній і економічній різноманітності. В епоху надзвичайних змін і глобалізації, багато вчених визнає, що творчість та інновації стали рушійною силою нової економічної системи. Підприємства, організації та навіть регіони, де концентрація творчості та креативних підходів в управлінні досить висока, мають здатність генерувати значно вищі доходи, забезпечуючи стабільність у майбутньому. Останнє важливе з тієї точки зору, що сьогодні найбільш цінними і значимими якостями населення стає їх високий освітній і професійний рівень, інтелектуальний і креативний потенціали. Через те формування належних умов для розвитку креативної економіки стає першочерговим завданням органів державного управління.

Власне поняття «creativity» (креативність) в англomовній літературі, як правило, означає все те, що має безпосередню причетність до створення чогось нового; сам процес такого створення, продукт цього процесу, його суб'єкт; обставини, в яких творчий процес відбувається; чинники, які його обумовлюють тощо. Тобто «креативність» трактується як поняття синонімічне «творчості». У Психологічному словнику креативність, як невід'ємний атрибут людського мислення, розуміється з точки зору творчої продуктивності, як «...здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації».

Однак, креативність у різних сферах людської діяльності може набувати різного значення. Наприклад, креативність в мистецтві розглядається як здатність продукувати оригінальні ідеї і нові способи інтерпретації світу, виражати їх у текстах, звуках і зображеннях; креативність у науці виражається в здатності експериментувати, шукати нові шляхи вирішення проблем, креативність в економіці – виступає динамічним процесом, що призводить до створення та використання інновацій в технології ведення бізнесу, маркетингу та тісно пов'язана з отриманням конкурентних переваг.

Індустрії інноваційно-креативних послуг представляють собою сферу розробок, виробництва і реалізації конкурентоспроможних інновацій в

широкому масштабі. Вони сприяють модернізації і розвитку всіх сфер економіки та всіх сфер суспільного життя, підвищують рівень та якість життя населення, сприяють росту ефективності, наукомісткості і якості трудових ресурсів, забезпечують конкурентоспроможність країни на міжнародній арені. Адже, визначальним фактором структурних зрушень в економіці регіонів сьогодні стають радикальні інновації саме в сфері високих технологій. У міру поширення інновація вдосконалюється, стає ефективнішою, набуває раніше невідомих споживчих властивостей, що відкриває для неї нові сфери застосування, ринки, нових споживачів. Інноваційний фактор сьогодні – не просто нова техніка, а нова ідея, що сприяє створенню техніки та технологій

Розвиток креативної економіки та новий рівень економічних відносин вимагає формування особливого підходу до обґрунтування регіональних стратегій розвитку із врахуванням специфічних її особливостей. Ефективність функціонування креативних індустрій головним чином визначатиметься можливістю регіональних систем забезпечити базові умови їх розвитку.

Забезпечення базових умов, необхідних для розвитку креативної економіки в регіоні формує нові можливості економічного зростання, підвищує конкурентоспроможність регіонів на міжнародній арені, забезпечує належний рівень життя населення. Формування на цій основі позитивного іміджу регіонів сприятиме вирішенню як зовнішньоекономічних та зовнішньополітичних завдань, так і внутрішніх соціально-економічних проблем. Відтак забезпечення позитивного міжнародного іміджу регіонів України, через розвиток у них креативної економіки є важливим засобом захисту та просування її національних інтересів, а також підвищення успішності країни на міжнародній арені.

ОЦІНКА РІВНЯ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Н. Ф. ЧЕЧЕТОВА, д-р екон. наук, професор, А. О. ГРИГОРОЩУК

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Забезпечення достатнього рівня конкурентоспроможності регіону можливе за допомогою формування та ефективною реалізації експортного потенціалу як країни в цілому так і кожного регіону окремо. В свою чергу,